中传玺华 · AI 识别体系

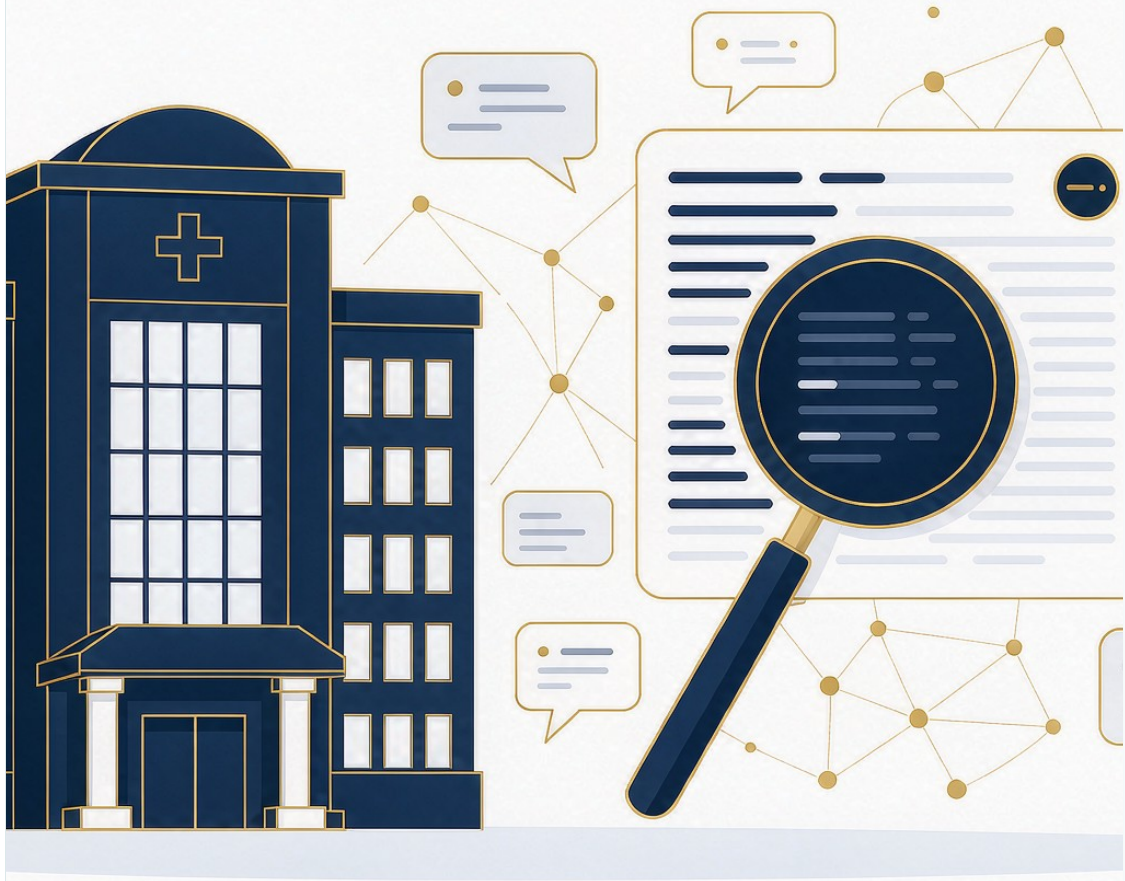
医疗行业 高智 GEO 数据参考案例

公立医院在 AI 搜索入口的投放数据、内容反馈与平台分布汇总，从收录体量到推荐位次，看清医疗行业 高智 GEO 的真实分层

样本机构	覆盖层级	投放通道
9 家	3 档	20 个

中传玺华
Centriva

数据来源：中传玺华 高智 GEO 投放看板（2026-11-02 采集） · 内部行业参考案例



9 家公立医疗机构 · 20 个 AI 投放通道

收录总量 744.5 万 · 推荐词 65,647 · 内容反馈抽样 356 条

01 数据总览

九家机构 一张表看清 高智 GEO 全貌

公立体系三档全覆盖：三甲综合、三甲专科与特色专科、三级非三甲、二级中医与社区卫生。

744.5 万条累计收录

65,647 条推荐词

356 条问答内容抽样

机构分层与核心指标对照

中传玺华 Centriva

机构	层级	收录总量	推荐词	品牌词	训练词	本院首位率	含联系方式
中山大学附属第一医院	三甲综合	151,424	1,468	1	3	55%	20%
河南省胸科医院	三甲肿瘤专科	18,950	2,616	1	10	100%	0%
广州医科大学附属第五医院	三甲综合	1,714,021	11,679	1	13	50%	78%
浙江省立同德医院	三甲中西医结合	121,978	2,557	1	32	0%	55%
甘肃省武威肿瘤医院	三甲肿瘤专科	**2,620,506**	20,659	4	8	55%	15%
航空总医院	三级综合（非三甲）	1,946,531	17,961	15	48	0%	0%
崇阳县中医院	二级甲等中医	782,596	6,238	1	9	10%	0%
南京市雨花台区赛虹桥社区卫生服务中心	社区卫生服务机构	89,115	2,469	1	34	0%	95%

关键落差收录总量最高的是武威肿瘤医院（262 万），本院首位率却只有 55%；收录总量最低的河南省胸科医院（1.9 万），首位率做到了 100%。**体量不决定排名，内容权威度才决定。**

中传玺华 Centriva

收录量不等于推荐位——三档机构分层看差异

最高收录者的首位率

55%

甘肃省武威肿瘤医院

收录 262.1 万 · 全样本最高

同期对照

100%

河南省胸科医院

收录仅 1.9 万 · 位次却拿满

体量 ≠ 位次。决定 AI 把谁写在第一句的，是内容权威度，不是铺量规模。

第一档

抢占型

河南省胸科医院——训练词锁死「机构名 - 专家名」，75% 词条为品牌绑定词。

答案第一句 100% 落回本院，平均答案仅 838 字，竞品零占位。

100%

本院首位率

第二档

卡位型

武威肿瘤医院 · 广医五院——技术词或疾病词跑量至 171 万–262 万收录。

跑量有效，但第一句被同城或同技术竞品切走，首位率卡在 50%–55% 。

50–55%

本院首位率

第三档

陪跑型

航空总 · 立同德 · 崇阳 · 赛虹桥——训练词堆到 32–48 个仍被覆盖。

问题不在词条数量，而在词条结构与引用源：首位率仅 0%–10% 。

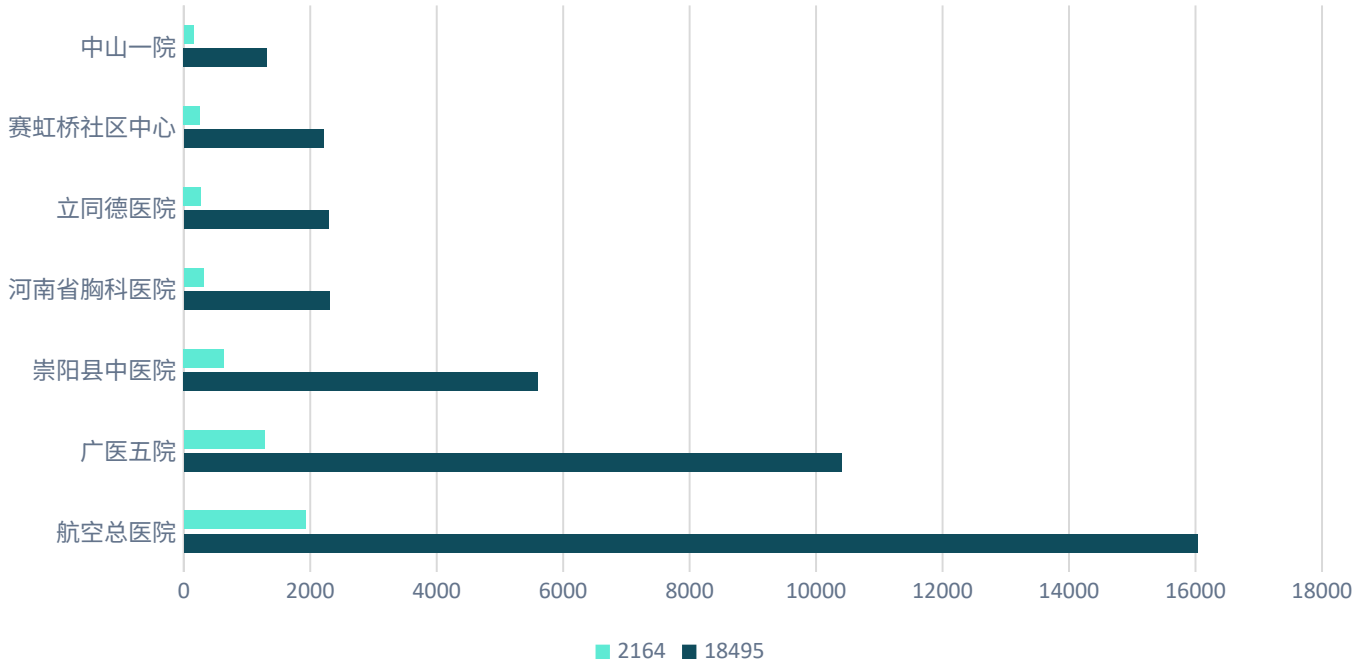
0–10%

本院首位率

口径：首位率 = 40 条问答抽样中，AI 答案第一处提及的医院为本院的比例

中传玺华 Centriva

主流 AI 入口已无死角：20 个通道全覆盖



各机构词条在「头部大模型（12 通道）」与「生态平台（8 通道）」的分布（条）

20
全通道覆盖

9 家机构投放通道完全一致，无一遗漏。通道数不构成差异化，**覆盖只是入场券**。

头部大模型吃掉 88%–90% 词条

千问、文心、豆包、元宝、纳米、 DeepSeek 六家各含 PC 与手机两端，单家最高千问 1,710 条。

移动端与 PC 端几乎对半

9 家 PC 占比全部落在 48.0%–48.4%，患者用手机问诊已是主场景，双端必须同步铺词。

生态平台占比低但不可放弃

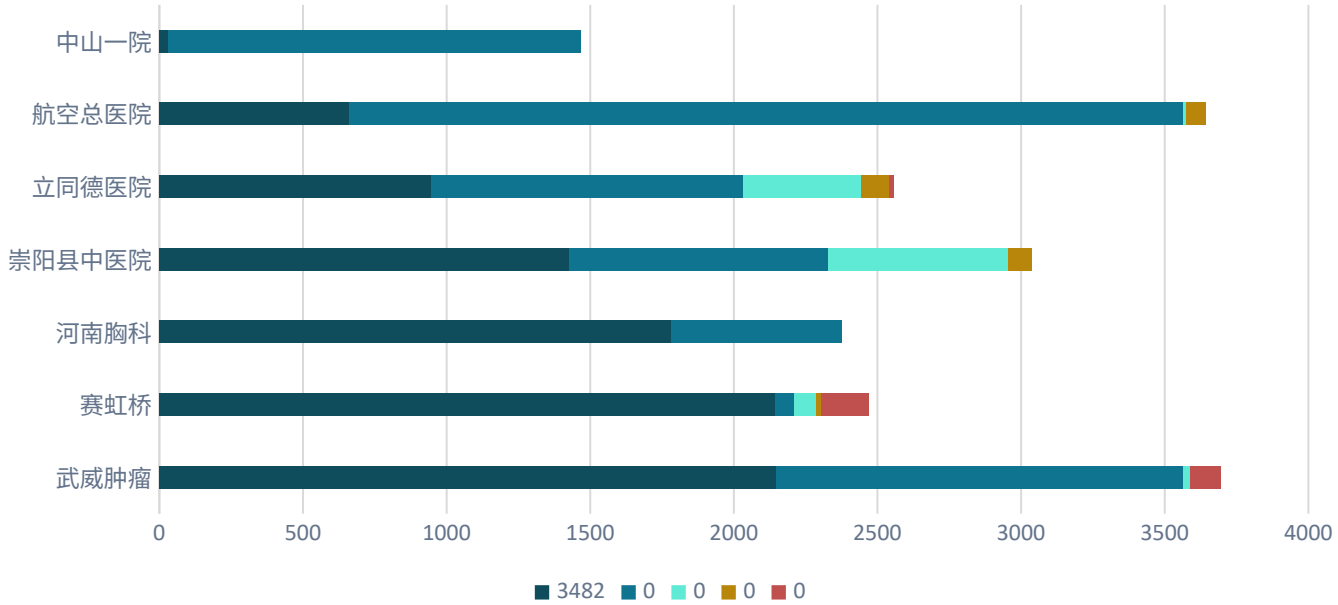
UC、夸克、微信 AI、小红书、抖音合计仅 10.2%–11.9%，却承接大量高意向本地搜索。

Kimi 双端为 0： 9 家均未投放该通道，属全行业性盲区。

口径：词条 = 平台已收录问答条目数；头部大模型 12 通道 / 生态平台 8 通道

中传玺华 Centriva

品牌绑定词占比，决定 AI 答案里写的是谁



词型配比（条）：品牌绑定词 / 机构指名词 / 疾病术式词 / 就医决策词 / 意图问句

为什么绑定词比词量更重要

绑定词把提问与本院硬绑定，AI 检索时直接命中本院条目；机构指名词要经过一轮竞品比价，答案第一句极易让给同城同级别医院。

绑定 ≥ 75% 的三家：河南胸科 75%、广医五院 100%、赛虹桥 87%。但只有河南胸科首位率 100%——因为它的绑定词是「机构名 + 专家名」。

绑定 ≤ 20% 的两家：中山一院 2%（1,468 条全是「刘雪松医生…」）、航空总 18%（2,906 条全是「治疗某某病的医生」）。铺量最大，位次最差。

中间态：武威 58%、立同德 37%、崇阳 47%——混合配比补住了覆盖面，但缺少单一强绑定主体，第一句仍被切走。

结论：**词型配比决定位次**，建议按 6:2:1:1 铺词并把绑定词锁定到单一训练主体。

口径：按词条正文归类，品牌绑定词 = 训练主体出现在问题中的词条

中传玺华 Centriva

答案里的位置，比收录数量更接近真实获客

正面：河南省胸科医院

100%
答案首位为本院

838 字
平均答案长度，全样本最短—— AI 直接给结论，转化链路最短

答案原文摘录

「**整体口碑很好，是河南大血管主动脉瓣修复方向很受认可的心外科专家**……田振宇，**河南省胸科医院心血管外科六病区主任主任医师**，从医 25 年……」

引用源：官网 160 · 头条 160 · 抖音 120 · 微医 20，**官方源与医生垂类双支撑。**

训练词「河南省胸科医院 - 田振宇」把机构与专家锁成一体，**竞品零占位。**

负面：浙江省立同德医院

0%
答案首位为本院

100%
提及本院，却排不进第一——典型「陪跑」状态

答案首位被谁占据（40 条抽样）

浙大一院	邵逸夫医院	省肿瘤医院
20 条	16 条	2 条

训练词 32 个全是「肺结节专家」类技术词，**铺得越多越像替竞品做科普。**

引用 928 条覆盖 8 家平台，但引用的是杭州卫健委、邵逸夫，**权威源没落在自己身上。**

判读口径 正负面词条总量几乎相同（2,376 vs 2,556），差距全在训练主体是否唯一、引用源是否属于本院。

抽样方式：每机构取 20 个平台各前 2 条问答凭证原文，逐条判定首位提及对象

中传玺华 Centriva

引用来源生态：官方源是真正的护城河

第一层 · 官方与政务源

院方官网、卫健委与政府口径、百科词条——AI 判断「是否权威」的第一依据。

- 武威肿瘤：官网 142 · 卫健委 96 · 市属医院网 64 · 武威市政府 44
- 航空总医院：北京卫健委 54 · 同仁医院 54 · 北京儿童医院 36
- 崇阳县中医院：咸宁日报 160 · 湖北科技学院 112 · 县政府 12

政务与院方官网被引用越多，AI 越敢在答案里直接给出结论，而不是罗列候选医院。

第二层 · 医生垂类平台

有来医生、博禾、39 就医助手、好大夫、家庭医生在线——患者实际做决策的页面。

- 中山一院：39 就医助手 32 · 有来医生 28 · 39 找医生 18
- 广医五院：博禾 28 · 有来医生 22 · 39 健康网 16 · 家庭医生在线 8
- 航空总医院：有来医生 180 · 博禾 6 · 北京大学期刊网 4

广医五院 78% 的答案带出联系电话——垂类平台的医生资料页，天然承接咨询转化。

第三层 · 自媒体矩阵

今日头条、搜狐、抖音、百家号——铺量快，但只能撑覆盖，撑不起权威。

- 河南胸科：头条 160 · 抖音 120 · 搜狐 100
- 武威肿瘤：抖音 160 · 中国网 6 · 百家号 4
- 中山一院：今日头条 30 · 中华网 28

头条与抖音堆到 160 条仍救不了立同德的 0% 首位率——量与位是两套逻辑。

投放顺序 官方与政务源决定 AI 敢不敢下结论，垂类平台决定患者信不信、找不找得到，自媒体只决定覆盖广度——三层都要，但顺序不能反。

数据来源：356 条问答凭证的引用链接去重站点统计（条数 = 被引用次数）

中传玺华 Centriva

医疗行业 高智 GEO 落地四步法

1 锁品牌词

建立「机构全称 + 简称 + 专家名 + 技术名」四元组，对应唯一训练主体。

训练词	品牌别名
1–3 个	≥ 4 个

2 铺词条

五类词型按配比铺开，PC 与手机端同步，避免只做单端。

绑定	指名	其余
6	2	2

3 喂权威源

官网专家页、卫健委与政府口径、垂类医生平台三路并行。

官方源占比	垂类平台
≥ 40%	≥ 3 家

4 收首位

训练词聚焦单一术式或专家，答案第一句必须落回本院。

首位率目标	抽样监控
≥ 50%	40 条 / 周

本案例的直接结论

四步里最常被跳过的是第三步。多数机构把预算压在铺词条上，而答案第一句归属，恰恰由引用源决定。

四步按序做，第三步不做，第二步做十倍也拿不到首位。

按机构层级的落地优先级

三甲专科	已有专家 IP 的（河南胸科），把训练词锁死单一术式，先保首位再扩量	最高优先
三甲综合	词量够但缺绑定（广医五院、中山一院），先把机构名与专家名绑成训练主体	结构改造
非三甲 / 基层	收录体量已不小（航空总 194 万），先补官方源与区域词，把「陪跑」转成「卡位」	补源优先

指标阈值来自本案例 9 家机构的实际达成值，非行业通用标准，需按机构体量校准

中传玺华 Centriva

九家机构的训练词主题，暴露三种截然不同的打法

打法一 · 专家绑定型 训练词 = 机构名 + 专家名

河南省胸科医院

训练词「河南省胸科医院 - 田振宇」 151 条——**机构与专家锁成一体**，首位率 100% 。

中山大学附属第一医院

训练词仅 3 个、全部围绕「神经外科专家刘雪松」——**缺绑定前缀**，被同名者分流，首位率 55% 。

适用：三甲专科、已有明确专家 IP 的机构。目标是把首位率做到 100% 。

打法二 · 术式技术型

训练词 = 独家技术词

甘肃省武威肿瘤医院

训练词「重离子治疗」 1,652 条——**技术词自成一格**，兰州重离子中心仍切走 18 条首位。

浙江省立同德医院

训练词「肺结节专家」「肺结节微创手术」等 32 个——**通用技术词**，无法唯一绑定，首位率 0% 。

适用：拥有区域或全国独家技术的机构。技术词须与机构名同现，单用会替竞品站台。

打法三 · 疾病品类型

训练词 = 疾病与术式品类

广医五院 「前列腺疾病」 767 、「肾结石」 556 ，跑量最大、转化最好

崇阳县中医院 「擅长微创治疗儿童骨折的医院」 204 ，区域词被截断

赛虹桥社区中心 「发育迟缓康复」 158 ，品类被民办机构占据

航空总医院 「治疗面肌痉挛的医生」 394 ，无机构指向

适用：三级综合与基层。品类词须叠加机构名与地域名。

三种打法没有优劣，只有匹配 ——但每一种都缺同一样东西：训练词里必须带上机构名，否则 AI 无从判断该把哪家医院排在第几位。

训练词 = 平台 topKeywords 返回的训练主体，括号内为该主体的词条数

中传玺华 · AI 识别体系

让 AI 记住的不是规模，是你唯一的那一个名字

9 家机构、 20 个 AI 通道、 356 条内容抽样指向同一答案：

绑定唯一训练主体 + 权威源背书 = 答案里的第一顺位



中传玺华
Centriva

中传玺华 · 高智 GEO 医疗行业参考案例 数据采集时间 2026-11-02
www.bjzcxh.com